

FLORA NOVA S'ENGAGE *naturellement*

NOTRE CHARTE RSE
POUR UN IMPACT POSITIF, AU QUOTIDIEN.





Dans nos magasins le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs, membres du réseau Flora Nova, notre métier nous lie chaque jour à la nature. Cette proximité nous rappelle à quel point il est essentiel de la préserver, mais aussi d'agir avec responsabilité envers notre environnement, nos équipes et nos clients.

A travers notre engagement RSE, nous affirmons notre volonté de construire un modèle d'entreprise plus durable, plus éthique et plus humain.

Cette charte pose les bases de nos actions, mais surtout, elle reflète une dynamique déjà à l'œuvre dans notre réseau.

Nos engagements sont concrets : limiter notre impact environnemental, choisir des partenaires responsables, prendre soin de nos collaborateurs, agir localement, et être transparents sur ce que nous faisons. Ce sont des valeurs que nous portons avec sincérité, parce que nous croyons qu'une entreprise peut – et doit – avoir un rôle positif dans la société.

Ce travail est collectif : il mobilise nos franchisés, nos équipes, nos partenaires, et il évoluera avec eux. Cette charte est un repère, une boussole, pour continuer à avancer ensemble, dans la bonne direction.

Merci à toutes celles et ceux qui font vivre ces engagements au quotidien au siège et dans chacun des magasins du réseau !

FRÉDÉRIC FONCEL
Président du Groupe Flora Nova

SOMMAIRE

<i>La démarche Flora Nova</i>	04
<i>Nos engagements</i>	05
● Engagement Environnemental	06 à 11
● Achats Responsables	12 à 15
● Bien-être au Travail	16 à 21
● Engagement Social et Local	22 à 25
● Sensibilisation et Transparence	26 à 28
 <i>Conclusion et signatures</i>	 29 à 30

La démarche Flora Nova

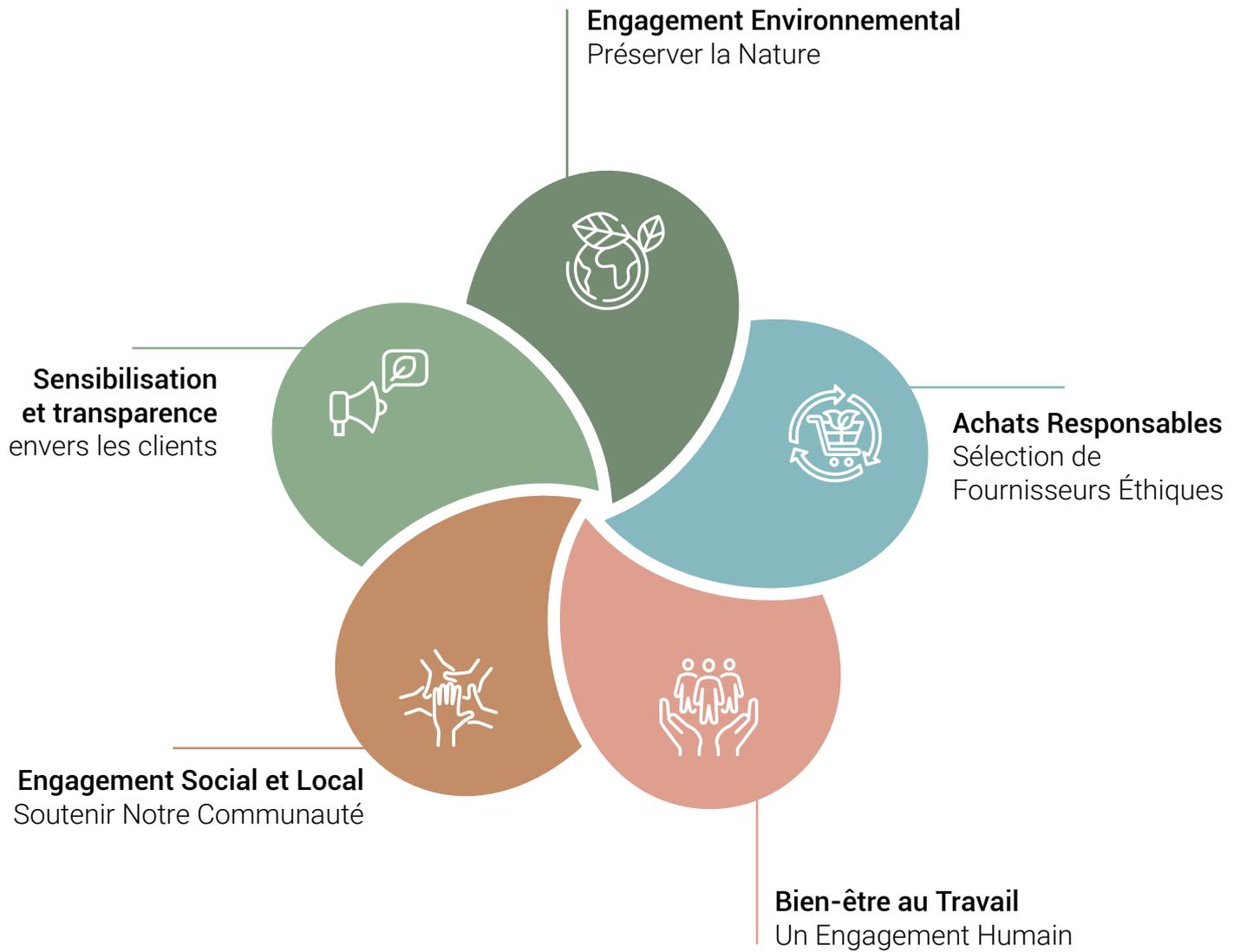
Dans un monde où le respect de l'environnement et l'engagement social sont devenus des valeurs essentielles, notre franchise de fleuristes souhaite contribuer positivement à son écosystème. Nous reconnaissons la beauté et la fragilité de la nature qui nous offre la matière première de notre métier, et nous nous engageons à respecter et préserver cet héritage.

Notre charte RSE incarne notre vision d'une entreprise éthique, durable, et responsable, guidée par des actions concrètes.

En tant que fleuristes, nous prenons la responsabilité de proposer non seulement des fleurs et plantes, mais aussi de cultiver un avenir respectueux de la planète et de ses habitants.

Cette charte formalise nos engagements et guide chaque décision dans notre activité quotidienne pour nos 2 enseignes :
le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs.

Nos engagements





**ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Préserver la nature

OBJECTIF :

Réduction de l'empreinte carbone, préservation de la biodiversité et mise en place de pratiques écologiques.



Les actions déjà menées

- Flora Nova s'engage à proposer autant que possible des fleurs labellisées Fleurs de France et à soutenir les fournisseurs locaux.
- Nos deux marques, le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs, sont partenaires de l'opération « La Semaine des fleurs pour les abeilles ». Cette opération, initiée par Valhor, interprofession qui rassemble et représente toutes les forces du végétal, vise à préserver la biodiversité et à protéger les pollinisateurs en sensibilisant le grand public et en favorisant la plantation de végétaux attractifs pour les abeilles.



- La gestion de l'eau est un enjeu d'avenir et Flora Nova veut contribuer à sa préservation. Nous préconisons à nos fleuristes de réutiliser l'eau des vases pour arroser les plantes et ainsi limiter la consommation d'eau.
- Dans chaque collection florale, les fleuristes le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs mettent en avant des bouquets de fleurs de saison.

- Depuis 2024, Flora Nova renforce le sourcing de produits moins polluants, notamment le remplacement de l'emballage transparent en plastique par un cellophane recyclé.

En 2020, les magasins de nos deux enseignes ont été les premiers acteurs du secteur à emballer leurs fleurs et bouquets à l'étalage dans un papier kraft certifié PEFC.

Pour aller plus loin, le Groupe met à disposition des franchisés des emballages à base de déchets de betterave ou d'herbe.



- Les fleuristes en boutique utilisent au quotidien des produits d'entretien écolabellisés ou biodégradables.
- Flora Nova favorise la mise en place du tri et le recyclage des déchets pour limiter son impact environnemental.
- Nos magasins sont équipés de solutions lumineuses ou thermiques durables et économes (Eclairage LED, minuteur des lumières d'enseigne, régulation thermique des espaces de vente et des chambres froides).



Nos ambitions pour demain

- En 2025, Flora Nova a fait le choix d'être le premier réseau de franchise labellisé "Fleuristes Ecoresponsables". Cette certification a été construite avec la Fédération Française des Artisans Fleuristes et Clayrton's, leader français de l'emballage floral.



- Nos magasins s'engagent à enrichir leur gamme d'engrais et autres produits complémentaires 100% naturels.



« Je travaille en collaboration quotidienne avec nos fournisseurs d'emballage pour proposer à nos franchisés les dernières innovations en terme d'emballages respectueux de l'environnement notamment.

Isabelle Boutry
Responsable marketing le Jardin des Fleurs

- Les équipes marketing travaillent au développement d'une gamme de bouquets 100% français pour répondre à la demande croissante de nos clients attentifs à la provenance des fleurs.
- Dans la continuité, nous souhaitons proposer une gamme de bouquets dits "écoresponsables" avec des fleurs labellisées, telles que des roses certifiées Fairtrade Max Havelaar.



- Nous souhaitons généraliser la mise en place d'un pôle de plantes "à sauver". Les fleuristes le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs préfèrent vendre les plantes abîmées moins chères pour leur donner une seconde vie.
- Lorsque cela est possible, nos emballages peuvent être réutilisés pour réduire notre impact sur l'environnement et limiter les coûts. Nous souhaitons généraliser cette pratique dans l'ensemble des boutiques du réseau.
- Selon les configurations de nos magasins, nous les accompagnons dans la mise en place de composteurs et/ou de récupérateurs d'eau.
- Nous restons en veille permanente afin de référencer des produits à faible impact environnemental et des fournisseurs partageant notre démarche RSE.

- Nous incitons nos responsables de magasins à utiliser des véhicules électriques ou hybrides pour les livraisons et favoriser les prestataires écologiques pour la dernière étape de livraison.



- Chaque année, nous souhaiterions organiser une journée « nettoyage solidaire » pour contribuer à préserver notre environnement.



« Pour moi, mes convictions écologiques, ce ne sont pas juste des idées. Je veux qu'elles se voient dans mes magasins, dans ce qu'on propose à nos clients et dans la façon dont mes équipes travaillent au quotidien. C'est essentiel que nos valeurs se traduisent, chaque jour, vraiment dans nos actions.

Nicolas Dubot
Franchisé le Jardin des Fleurs à Pessac et Cestas (33) et membre de la commission RSE



ACHATS RESPONSABLES

ACHATS RESPONSABLES

Sélection de Fournisseurs Ethiques

OBJECTIF :

Favoriser des partenaires locaux et des filières équitables avec la sélection de fournisseurs certifiés, pour garantir des pratiques de culture durable et respectueuses des travailleurs.



Les actions déjà menées

- Flora Nova travaille avec des fournisseurs et des grossistes qui engagent une démarche RSE. Notre volonté est de proposer des fleurs labellisées provenant de fermes respectant de bonnes conditions sociales pour les travailleurs, tout en mettant en place une démarche de préservation de l'environnement.
Le Groupe s'appuie sur la Royal FloraHolland, plateforme leader de la floriculture en Europe, et sa politique de certifications des producteurs de fleurs dont l'initiative FSI 2025.



- Nous oeuvrons au référencement de fournisseurs labellisés « Fleurs de France » afin de répondre aux demandes des clients et limiter notre impact transport.
A chaque saison, nous proposons des « Fleurs de France » issues de productions régionales (angevine, nantaise, varoise, ...).

- Nous collaborons avec des fournisseurs de plantes locales. Pour la Toussaint, la grande majorité de nos chrysanthèmes sont de production française.
- Nous sélectionnons des partenaires proposant des produits écolabellisés, que ce soit pour nos produits vivants ou inertes.
Aussi, depuis 2024, notre plateforme d'achat met à disposition des produits respectueux de l'environnement incluant des produits d'entretien écolabellisés et des consommables issus de filières durables.
- Nous sommes sensibles à la démarche RSE de nos prestataires. Notre principal fournisseur de fleurs a notamment supprimé le carton au profit de caisses de transport consignées et recyclables. Cette démarche innovante dans le domaine de la livraison de fleurs nous permet de limiter notre production de déchets mais surtout de sauver 20 ha de forêt chaque année !



« Le référencement de fournisseurs écolabellisés est un challenge au quotidien dans un secteur en mutation sur les questions environnementales. Main dans la main avec la commission achat, nous oeuvrons à notre échelle pour offrir à nos clients des fleurs respectueuses de la Nature et des Hommes.

Mathieu Allo
Responsable achats du Groupe Flora Nova



Nos ambitions pour demain

- Nous nous engageons à améliorer la traçabilité des fleurs et plantes pour plus de transparence vis-à-vis de nos clients et de nos salariés.
Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour connaître l'origine de nos produits ainsi que les labels et certifications déjà en place, et celles à venir.
- Nous continuerons de privilégier les produits labellisés et écoresponsables que ce soit pour les produits vivants et inertes comme les objets déco tels que les cache-pots, vases, ...
- Nous souhaitons renforcer et développer nos partenariats avec des entreprises françaises et locales.
- Nous donnerons la priorité aux fournisseurs d'énergie verte pour les magasins du réseau et au siège social.



“ *Le réseau fait preuve d'initiative et met en place des actions solides en faveur du changement afin de transformer durablement notre métier et d'assurer son évolution à long terme.*

Nous sommes jeunes et c'est cette vision tournée vers l'avenir qui nous convainc de poursuivre et d'évoluer dans notre métier et dans le réseau le Jardin des Fleurs.

Jérémy, Alexandre & Guillaume Ballester
Franchisés le Jardin des Fleurs à Draguigan, Fréjus,
Puget-sur-Argens & Sainte-Maxime (83)

Sylvie Guidon - Représentante salariée du Jardin des Fleurs de Talence depuis xx ans.



**BIEN-ETRE
AU TRAVAIL**

BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Un engagement humain

OBJECTIF :

Créer un environnement de travail respectueux et inclusif avec de la formation continue, une sensibilisation aux valeurs RSE et une politique de bien-être au travail.



Les actions déjà menées

- Pour continuer à développer les compétences de ses collaborateurs, Flora Nova propose des formations via sa structure Flora Nova Academy.
Planter des petites graines pour que de belles fleurs poussent et s'épanouissent professionnellement, tel est le crédo de Flora Nova Academy,
Ainsi le Groupe est certifié QUALIOPi et reconnu pour son engagement à offrir des formations conformes aux standards qualité exigés par l'Etat, garantissant un apprentissage optimal et structuré.



- Nous favorisons l'accueil d'apprenti.es dans nos magasins. Dans nos boutiques Oya Fleurs et le Jardin des Fleurs, nous savons que l'apprentissage est la clé du développement personnel et professionnel. Nous nous engageons à créer un environnement propice à l'acquisition de nouvelles compétences et à l'épanouissement de nos apprentis qui sont nos futurs collaborateurs .

- Depuis 2024, Flora Nova propose à ses franchisés une adhésion à HelloCSE, une plateforme de Comité Social et Economique en ligne permettant d'accéder à de nombreux avantages avec un catalogue complet. L'accès à cette offre de loisirs à prix avantageux a été mise en place dans l'ensemble des magasins filiales du Groupe et au siège.
- Nous mettons en place des challenges internes avec gratification car nous avons la certitude que récompenser nos collaborateurs est un levier social. C'est pourquoi nous organisons des concours inter-magasins avec des chèques cadeaux remis à chaque collaborateur des équipes gagnantes (objectifs de vente de produits spécifiques, mise en scène de l'espace de vente,...).

- Nous impliquons les franchisés et les salariés du Groupe dans les projets RSE des deux enseignes.

Il est important que nos équipes adhèrent et participent à la démarche RSE initiée par Flora Nova. A cet effet, une commission RSE (composée de personnel du siège et des franchisé(es)) s'emploie à améliorer les pratiques et impliquer les réseaux dans cette démarche.

- Nous nous engageons à garantir l'équité entre les hommes et les femmes, tout en respectant et en célébrant la diversité au sein de nos équipes et de nos franchisés.

Nous croyons que la diversité est une richesse qui favorise la créativité, l'innovation et la performance.

Nous sommes déterminés à créer un univers de travail où chaque individu, quels que soient son origine, son genre ou ses croyances, se sent valorisé et respecté.

En garantissant l'équité et en célébrant la diversité, nous construisons une culture d'entreprise forte et dynamique, prête à relever les défis de demain.



“ Je travaille en famille et je veille à ce que toute mon équipe se sente bien au quotidien. Chaque année, j'accueille des apprentis que je forme avec passion et pédagogie. Pour moi, transmettre le savoir-faire et les valeurs de notre métier est essentiel, et contribue à faire vivre pleinement la passion du métier de fleuriste dans nos magasins.

Karine Patour
Franchisée le Jardin des Fleurs à Saintes (17)
et membre de la commission RSE

- Pour permettre la distinction et le respect de la vie professionnelle et la vie privée, nous fournissons des tenues logotées et écoresponsables à nos salariés. Ce sont des uniformes professionnels, confortables et réfléchis avec notre fournisseur dans une démarche ecovadis (Outil de mesure de l'impact environnemental, social et éthique).



- L'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle est en enjeu prioritaire pour nos responsables de boutiques à travers notamment l'aménagement des plannings (rythme ajusté, plan de roulement équitable et anticipé), ...
- La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. Nous nous engageons à fournir à nos fleuristes des équipements de protection individuelle (EPI) adaptés à leurs besoins, afin de garantir un environnement de travail sûr et confortable.
Le travail en milieu floral peut comporter des risques, c'est pourquoi nous mettons à disposition des gants de protection et des tabliers de qualité. Ces équipements sont essentiels pour protéger nos fleuristes et leur permettre de travailler avec aisance et en sécurité.
En investissant dans des équipements de protection appropriés, nous affirmons notre engagement envers la santé et la sécurité de nos équipes, tout en renforçant notre responsabilité sociale en tant qu'employeur.



Nos ambitions pour demain

- Nous développons pour le réseau une solution e-learning permettant à chaque collaborateur fleuriste d'être continuellement formé tout en répondant aux obligations patronales en termes de formation.
- Nous souhaitons organiser des événements de team-building thématiques, liés à notre métier de fleuriste, pour créer de la cohésion d'équipe et un esprit de réseau.



- Nous voulons généraliser la mise en place d'entretiens annuels pour favoriser les échanges entre direction et salariés. Nous sommes convaincus que ce rendez-vous informel permet d'avancer ensemble, sans attendre les entretiens professionnels obligatoires tous les 2 ans.
- Notre objectif est de favoriser les promotions internes à travers l'accompagnement et la montée en compétences de nos salariés. Ainsi, nous transmettons le savoir-faire et les valeurs de notre entreprise. Dans chacun de nos magasins, nous cultivons un esprit de famille, où la solidarité et la proximité permettent à chaque collaborateur de s'accomplir. Nous avons à cœur de partager non seulement nos valeurs, mais aussi la passion de notre métier, afin que chaque membre de nos équipes puisse grandir, s'investir et s'épanouir pleinement.



« Tout est fait pour réussir chez le Jardin des Fleurs. On nous facilite le quotidien dans notre vie de patron, on nous épaulé, tout en nous permettant une grande créativité et liberté en tant que fleuriste. Les formations dispensées par Flora Nova nous apportent beaucoup, autant que la disponibilité des équipes et de l'animatrice du magasin.

Naomi Cazorla
Franchisée le Jardin des Fleurs à Libourne (33)
après y avoir été salariée pendant 10 ans



« C'est vraiment stimulant de travailler au sein de ce réseau. D'une part car on nous encourage à continuellement nous renouveler, créer et laisser libre court à notre passion et d'autre part, car on sait que l'on va être soutenus et accompagnés tant sur la gestion de notre boutique que sur la communication que l'on souhaite mettre en place.

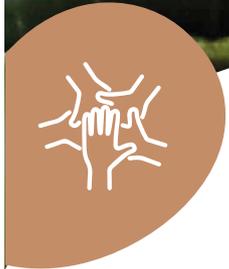
Laura Royere
Franchisée Oya Fleurs à Saint-Léonard-de-Noblat (87) après 4 ans d'apprentissage dans la boutique



« J'ai commencé comme salariée dans ces magasins, et c'est en vivant l'accompagnement et les valeurs de l'enseigne le Jardin des Fleurs que j'ai eu envie de reprendre ces boutiques. Aujourd'hui, je continue à sentir cette solidarité au sein du réseau : je fais par exemple mes achats en groupe avec une franchisée Oya Fleurs dans la commune voisine, ce qui nous permet de limiter notre impact sur le transport tout en restant proches et connectées.

Charlotte Vergnal
Franchisée le Jardin des Fleurs à Limoges et Saint Junien (87) après y avoir été salariée et membre de la commission RSE

Bouquet Rose - vendu chez Oya Fleurs dans le cadre de l'opération Octobre rose



**ENGAGEMENT
SOCIAL &
LOCAL**



ENGAGEMENT SOCIAL ET LOCAL

Favoriser les actions solidaires

OBJECTIF :

Créer un impact positif dans les communautés locales et nationales par des partenariats avec des organisations locales ou nationales



Les actions déjà menées

- Depuis 2017, le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs sont engagés avec l'association « Ruban rose » et « Rose Up » .

Tout le mois d'octobre, chaque magasin reverse 2€ par bouquet Octobre rose vendu. Cette opération sera reconduite en 2025 au profit de l'association « Rose Up ». L'association informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer, partout en France.



Mise en scène de l'opération Octobre rose dans le magasin le Jardin des Fleurs d' Hazebrouck (59)



Antonella, apprentie à la boutique Oya Fleurs de Guebwiller (68) fait la promotion de l'opération Octobre rose sur Instagram

- En 2023 et 2024, Floranova a été partenaire de la banque alimentaire de la Gironde en faisant don de bouquets pour la loterie annuelle.
- Chaque magasin de notre réseau soutient des initiatives locales au travers d'associations sportives, culturelles,... mais également des écoles ou des maisons de retraites.



« Je tiens à ce que mes magasins soient des acteurs de la vie locale, pas juste des commerces ! À Essey-lès-Nancy comme à Laxou, on participe régulièrement aux initiatives locales, en offrant des lots pour les tombolas d'écoles ou pour les associations sportives par exemple. J'aime l'idée que nos fleurs puissent contribuer à faire rayonner les projets et les événements de nos communes. Cela fait partie de notre rôle : soutenir la vie associative et être présents aux côtés des habitants.

Cyrille Lamandé
Franchisé le Jardin des Fleurs à Essey-lès-Nancy
et Laxou (54) et membre de la commission RSE



« Quand on choisit de reprendre une boutique, on choisit bien sûr un commerce, mais on choisit aussi une ville et ses habitants. Être fleuriste en cœur de ville, c'est être au plus près des gens : on les accompagne dans tous les moments importants de leur vie, joyeux comme plus difficiles. Pour moi, faire partie de ces instants, c'est aussi participer à leurs initiatives et à leurs engagements. C'est une manière concrète de soutenir la vie de ma commune.

Laëtitia Meunier Goret
Franchisée Oya Fleurs à Gradignan (33)
et membre de la commission RSE



Nos ambitions pour demain

- Nous étudions le déploiement d'un arrondi solidaire sur les TPE pour soutenir les associations sélectionnées par nos franchisés.
- Nous souhaitons créer des partenariats avec les ESAT (Etablissements d'aide par le travail des personnes handicapées), pour les petits travaux tels que le nettoyage des vitres ou la tonte des espaces verts, ...
- Nous travaillons à la mise en place du DUO-DAY. L'objectif est d'inciter nos équipes à accueillir, le temps d'une journée, une personne en situation de handicap pour découvrir le monde de l'entreprise.
- Le Groupe souhaite favoriser l'inclusion de personnes en situation de handicap avec les mise en place d'heures silencieuses.
- Nous continuons à soutenir les actions locales, à travers des partenariats avec des associations culturelles, sportives, sociales ou scolaires.



SENSIBILISATION ET TRANS- PARENCE

SENSIBILISATION ET TRANSPARENCE

envers nos clients

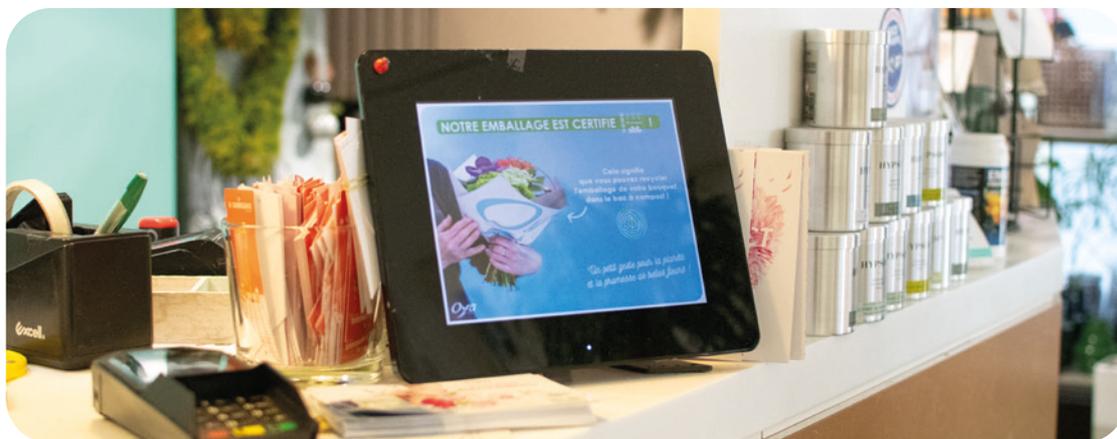
OBJECTIF :

Informers et sensibiliser les clients sur les actions de la franchise par la diffusion de nos pratiques écoresponsables et par des campagnes de sensibilisation.



Les actions déjà menées

- Nous informons nos clients sur les actions RSE que nous menons. Ces engagements, notamment l'utilisation d'un papier 100% home compost, sont diffusés sur les écrans caisse et télévisions d'arrière comptoir.



- Nous avons mis en place des étiquettes « Fleurs de France » : pour notre étalage et nos fleurs pièces afin que nos clients puissent les identifier au 1^{er} regard.
- Chaque semaine, nous partageons les bonnes pratiques de nos collaborateurs et franchisés sur nos réseaux sociaux, Instagram, Facebook et LinkedIn.



Nos ambitions pour demain

- Nous mettons un point d'honneur à communiquer sur l'origine des fleurs et les labels existants auprès du grand public. Nous croyons en la transparence et en la responsabilité envers nos clients et notre environnement. C'est pourquoi nous nous engageons à mettre en place une communication claire et accessible sur l'origine des fleurs que nous vendons en magasin, mais aussi à afficher plus explicitement les labels déjà existants au sein de la filière.
- Réduire notre empreinte carbone est un enjeu majeur !
Nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à sensibiliser nos collaborateurs et clients à l'importance des actions environnementales.
- Chaque action que nous entreprenons, qu'il s'agisse de nos choix de sourcing ou de nos modes de transport, vise à réduire l'empreinte carbone de notre activité. Conscients de notre rôle, nous nous engageons à adopter des pratiques durables et responsables. Nous souhaitons également sensibiliser nos collaborateurs et nos clients aux enjeux environnementaux, afin de construire ensemble un avenir plus respectueux de la planète.
- La labellisation « fleuriste écoresponsable » est notre priorité ! Notre objectif est que 100% des magasins du réseau obtiennent cette certification.
- Nous avons à coeur de partager les actions RSE déployées par les magasins du réseau.



« Dans mes boutiques, j'ai à cœur de faire évoluer nos pratiques au quotidien pour agir concrètement en faveur de l'environnement. On n'est pas parfait, mais chaque amélioration compte. Pour moi, être transparent avec mes clients, leur expliquer où nous en sommes et ce que nous faisons pour progresser, c'est essentiel : c'est comme ça que nous faisons avancer nos commerces vers plus de responsabilité, ensemble.

Stéphanie Vidal
Franchisée le Jardin des Fleurs à Villeurbanne et
Champagne-au-Mont-d'Or (69)

Au sein du Groupe Flora Nova, notre engagement envers la responsabilité sociale et environnementale est au cœur de notre mission.

Nous nous efforçons de préserver la nature en réduisant notre empreinte carbone et en adoptant des pratiques écologiques qui protègent la biodiversité.

En choisissant des fournisseurs éthiques et en favorisant des partenariats locaux, nous garantissons des pratiques de culture durables et respectueuses des travailleurs.

Nous croyons également en l'importance du bien-être au travail, en créant un environnement inclusif où chaque collaborateur peut s'épanouir. Notre engagement social se traduit par un soutien actif aux communautés locales et nationales, contribuant ainsi à un impact positif durable.

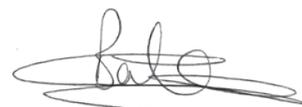
Enfin, nous nous engageons à informer et sensibiliser nos clients sur nos actions, car la transparence est essentielle pour bâtir une relation de confiance.

**ENSEMBLE, NOUS POUVONS CONSTRUIRE UN
AVENIR PLUS RESPONSABLE ET DURABLE.**

Franchisé.es membres de la commission RSE

Corinne Ballester

le Jardin des Fleurs Draguignan (83)



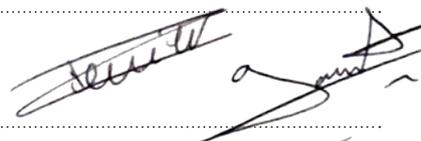
Nicolas Dubot

le Jardin des Fleurs Pessac et Cestas (33)



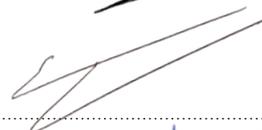
Laëtitia et Raphaël Goret

Oya Fleurs Gradignan (33)



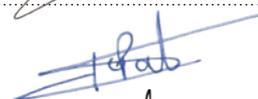
Cyrille Lamandé

le Jardin des Fleurs Essey-Lès-Nancy & Laxou (54)



Karine Patour

le Jardin des Fleurs Saintes (17)



Charlotte et Sylvain Vergnal

le Jardin des Fleurs Limoges & Saint-Junien (87)



Stéphanie Vidal

le Jardin des Fleurs Villeurbane et Champagne-au-Mont-d'or (69)



Salarié.es Flora Nova, membres de la commission RSE

Frédéric Foncel

Président du Groupe Flora Nova



Perrine Agator

Responsable Communication Oya Fleurs



Isabelle Boutry

Responsable Marketing le Jardin des Fleurs



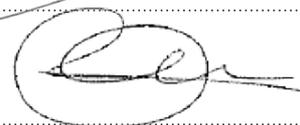
Clémentine Brame

Responsable Communication le Jardin des Fleurs



Nino Chauvet

Responsable Marketing Oya Fleurs & Formateur



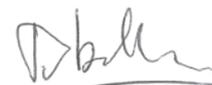
Inès Potier

Animatrice réseau le Jardin des Fleurs & Oya Fleurs



Delphine Troubady

Responsable Administration des Ventes le Jardin des Fleurs & Oya Fleurs



Sylvain Zanchettin

Animateur réseau le Jardin des Fleurs & Oya Fleurs



**Charte RSE publiée en septembre 2025 par le Groupe Flora Nova
pour les 2 réseaux de fleuristes le Jardin des Fleurs et Oya Fleurs**

CONTACT :

Siège social Flora Nova - 185 boulevard du maréchal Leclerc - 33000 Bordeaux
Tél. 05.57.81.20.81 - service.communication@floranova.fr

***Cette charte est le fruit
d'un engagement collectif :***
exercer notre métier de fleuristes
dans le respect de l'humain et de la planète.

